



Informativo desenvolvido pela Scopel para  
seus amigos, parceiros e clientes

**Edição 39 - Julho /18**



# **O otimista é um tolo. O pessimista, um chato. Bom mesmo é ser um realista esperançoso.**

Sem dúvida, o futebol é uma paixão dos brasileiros. E em época de Copa do Mundo, o Brasil praticamente para na torcida pela Seleção Brasileira. E não foi diferente no Mundial da Rússia. Mas a busca pelo hexacampeonato foi interrompida pela derrota para a Bélgica, por 2 a 1, nas quartas de final. Resta, agora, preparar um novo time para buscar o sexto título na Copa do Catar, em 2022.

Já para a República Federativa do Brasil, uma outra "Copa do Mundo" ocorre em outubro próximo, quando os eleitores vão escolher presidente, governadores, senadores, deputados federais e deputados estaduais.

Já passou da hora de o país retomar a caminhada de avanços econômicos e sociais para o bem-estar da população. Não há mais espaço para o Brasil flertar com a corrupção, a insegurança, o desemprego e a falta de educação e saúde adequadas para o seu povo. Ações efetivas para combater a miséria, a fome e a ausência de habitação digna devem ser priorizadas pelos futuros dirigentes.

Chega de corruptos, de incompetentes, de aproveitadores e de vendilhões do patrimônio nacional nas esferas políticas. Chega de promessas falsas, obras inacabadas e impostos elevados. A população não aguenta mais pagar a conta de gestões e políticos ineficientes, que não dão o retorno condizente para as suas necessidades diárias.

O poeta paraibano Ariano Suassuna, autor da frase título deste artigo, propõe um pensamento: "Bom mesmo é ser um realista esperançoso." Sejamos, então, realistas esperançosos, mas sobretudo vigilantes dos nossos deveres como cidadãos brasileiros, eleitores e na defesa de um país mais justo para todos.

Assim como a Seleção Brasileira de futebol, a República Federativa do Brasil precisa ser reconstruída, refeita, recomposta, a começar já em outubro e com prazo de validade para os próximos quatro anos. Há urgência neste processo.

Eis aí nossa Copa.





# VOCE SABIA?

## Aruã. Do projeto à cidade.



Nos final dos anos 80 a Scopel foi convidada pelos irmãos Gilberto, Ricardo e Sérgio Villasboas a desenvolver um projeto residencial que se tornaria uma referência para a região leste da grande São Paulo. O residencial Aruã.

Localizado entre Arujá e Mogi das Cruzes, o projeto com cerca de 2.000 unidades, chegou a ser considerado de vocação popular. Porém se beneficiou da criatividade da Scopel em urbanismo e da genialidade do especialista em marketing à época, Professor Moacyr Jarbas Artusi, ganhando então status de luxo com estruturas de lazer e segurança.

Hoje o local é sinônimo de valorização e bem viver, com metro quadrado avaliado acima dos R\$ 1.000,00, um dos mais altos da região. Dessa iniciativa nasceu uma forte parceria com os irmãos, titulares à época da Cipasa Urbanismo, hoje Curb Empreendimentos e Participações, que associada à Scopel, desenvolveu nas décadas seguintes, várias propriedades vizinhas, gerando novos lançamentos que somados chegam a 5.500 unidades, tais como: Aruã Ecopark, Aruã Lagos, Aruã Brisas, além de outros investimentos agregados ao bairro como Shopping, CENTRO COMERCIAL e o Colégio Pueri Domus.

## Matéria - Entrega de obras do Ibirapitanga 3.

Conforme previsto no cronograma inicial, a Scopel protocolou, neste mês de Julho/2018, o pedido de TVO junto à prefeitura de Santa Isabel. TVO é a sigla para termo de vistoria de obras, o equivalente no loteamento ao habite-se na indústria da incorporação. Com isso a Scopel entrega à prefeitura de Santa Isabel, as obras do Ibirapitanga fase 3, solicitando sua aprovação e liberação para as construções residenciais.

Essa é a terceira e última etapa de um projeto único, referência em preservação ambiental. Vale a pena conhecer. [www.ibirapitanga3.com.br](http://www.ibirapitanga3.com.br)



## Comunicação Online

Sempre atenta às inovações e as mudanças de comportamento do consumidor, a Scopel investe num modelo de comunicação aberta e franca com seus clientes. O ambiente online. Hoje, ferramentas como o facebook, instagram, site institucional e até informativos digitais, como é o caso do Scopel Online, são responsáveis por mais de 70% da nossa relação com o mercado. O alvo é criar uma linha aberta ao público com nossos projetos, trabalhando sempre em prol de uma comunicação eficiente.





11 3089 4500

[contato@scopel.com.br](mailto:contato@scopel.com.br)

Rua Estados Unidos, 2134 - São Paulo, SP - 01427-002

[www.scopel.com.br](http://www.scopel.com.br)