

INFORMATIVO



Scopel
Desde 1966

Informativo desenvolvido pela Scopel para
seus amigos, parceiros e clientes

Edição 40 - Setembro /18



Gestão e Compromisso.

Na definição da estratégia de implantação de um loteamento, no que diz respeito às obras, é importante pensar qual o caminho certo e como percorrê-lo. Saber os pontos cruciais do gerenciamento é a principal garantia para qualidade, prazo e custo.

Os 2 últimos projetos lançados pela Scopel, Jardim dos Buritis, em Itaquaquecetuba e o Reserva Ibirapitanga 3ª fase, em Santa Isabel, tiveram suas obras concluídas em menos de 1 ano, fruto do resultado desse processo.

Nesse sentido, a empresa há várias décadas se dedica a aperfeiçoar seu modelo de Gestão e resume em quatro passos sua execução:

1. Gestão de custos

Para que haja economia sem perda de qualidade, a atuação da engenharia é crucial por criar a possibilidade de atuação no momento da contratação. Vale lembrar que a loteadora permanece com a responsabilidade sobre os prazos, qualidade, controle, logística, entre outros, mesmo com a terceirização dos serviços.

2. Estratégia produtiva

Quem cuida do gerenciamento de obras também ajuda para que a execução de atividades atendam todos os requisitos. Qualidade é sempre o objetivo final. Gerenciar obras passa pelos campos arquitetônico, de estruturas, de instalações e coordena cada uma dessas partes para que elas sejam cumpridas seguindo uma sequência lógica.

3. Antecipação de problemas

Para cuidar de toda a organização do cronograma de uma obra, o bom gerenciamento é fundamental. Com ele, é possível prever problemas e possíveis imprevistos e assim resolvê-los de forma eficaz. O gerenciamento permite que a maioria desses possíveis problemas possam ser resolvidos ainda antes do início da construção. Deste modo, é possível aumentar a produtividade, fazendo com que o cronograma possa ser realizado dentro do previsto ou até antecipado.

4. Execução fiel dos projetos

O gerenciamento de obras auxilia a contratar mão de obra especializada e coordenar os contratados nas diferentes etapas da obra. Além disso, apoia no cumprimento das etapas dentro do cronograma. Tudo isso se traduz na execução fiel dos projetos. Claro que imprevistos e algumas alterações são normalmente enfrentadas. Quando isso acontece, a experiência fala mais alto, sendo necessário o registro dessas alterações para a posterior elaboração dos "as built".



PAULÍNIA

Em 1998 a Scopel, desenvolveu seu primeiro projeto na cidade de Paulínia, hoje inserida na Região Metropolitana de Campinas e à época com pouco mais de 40 mil habitantes. A cidade se apoiava economicamente na operação da REPLAN, a maior refinaria da Petrobrás em termos de produção. Desde então, a cidade se destacou pelo intenso crescimento econômico e populacional. É um grande orgulho para a **SCOPEL** ter participado desse feito, com diversos lançamentos e quase 4.000 lotes vendidos.





Na foto em destaque o Residencial Nova Paulínia, o primeiro da série de lançamentos.

Atualmente 100% ocupado pela construção das casas e com diversos equipamentos urbanos instalados, como escola pública, praça e hospital.



Imagens Google Earth.

Dez motivos para investir em um loteamento.



1. Globalização

O lote é um bem durável que não sofre depreciação de valor.



2. Segurança

É um investimento seguro e bem mais estável que uma aplicação em poupança por exemplo.



3. Poupança

A compra de um lote pode ser útil para poupar dinheiro que seria gasto sem planejamento e lucrar com a valorização que ocorre com o passar do tempo



4. Economia

Comprar um lote é, quase sempre mais barato do que adquirir um imóvel pronto.



5. Mais Economia

Toda a burocracia que envolve a manutenção de um lote, (IPTU, impostos, etc...) é normalmente menor do que a de uma construção finalizada.



6. Facilidade

Loteamentos dispõem de opções de pagamento mais atrativas e abertas a negociações, costumam ter condições diferenciadas de parcelamento.



7. Personalização

Caso deseje investir em uma casa, o comprador tem a chance de planejar e acompanhar todas as etapas do projeto.



8. Rentabilidade

A compra de um lote é considerada uma das melhores aplicações financeiras disponíveis no mercado.



9. Patrimônio

O lote aumenta o patrimônio de comprador, que pode aguardar a valorização para revende-lo e obter lucro com o investimento ou construir o que desejar.



10. Liquidez

Justamente por vangloriar de tantos benefícios, um lote é muito mais fácil de vender do que outros tipos de bens, como casas prontas.



11 3089 4500

contato@scopel.com.br

Rua Estados Unidos, 2134 - São Paulo, SP - 01427-002

www.scopel.com.br