

INFORMATIVO



Scopel
Desde 1966

Informativo desenvolvido pela Scopel para
seus amigos, parceiros e clientes

Edição 50 - Julho/20





EDITORIAL

HOME OFFICE VEIO PARA FICAR?

Para tentar entender um pouco desse movimento e exercitar se ele é pontual ou definitivo, destacamos a matéria a seguir, publicada no site CNN Brasil - Business. Boa leitura!

"Desde que a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou situação de pandemia pelo novo coronavírus, em março, empresas de todos os setores precisaram adaptar suas dinâmicas de trabalho às medidas de isolamento social. Adotaram o trabalho remoto, que não era realidade para 51% das companhias brasileiras até então.

Após o choque inicial, 80% dos gestores disseram gostar da nova maneira de trabalhar, de acordo com pesquisa da ISE Business School. "Mudanças que ocorreriam em cinco ou dez anos já estão acontecendo", disse Cesar Bullara, diretor e professor do departamento de gestão de pessoas do ISE.

Segundo ele, a nova realidade veio para ficar. Das empresas que ainda não adotavam o home office, 65% são de controle familiar e de capital nacional. Os outros 35% são multinacionais. Na visão de Amélia Caetano, consultora especializada em trabalho remoto no Instituto Trabalho Portátil, as multinacionais já estavam mais bem preparadas, principalmente do ponto de vista tecnológico, para essa realidade, enquanto as empresas nacionais tinham investido pouco nesse sentido. Para ela, eventos inesperados, como o coronavírus, têm essa capacidade de "antecipar" o futuro.

Segundo os dados do ISE Business School, a

flexibilidade foi apontada como uma das competências mais desenvolvidas neste período - foi citada por 81% dos entrevistados. A habilidade só fica atrás da resiliência, a capacidade de superar dificuldades, mencionada por 82%. Outras características citadas foram autodisciplina e confiança, além da construção de uma relação mais franca entre chefes e equipes.

Ainda, segundo Amélia Caetano, os gestores precisam se preparar para acompanhar as tarefas e entregas, e não a quantidade de horas trabalhadas. "Muitos líderes se viram nessa nova situação e estão vendo que funciona" ressalta.

De acordo com a pesquisa, 60% dos entrevistados afirmaram que o home office ajudou a melhorar a eficiência e a produtividade. Apesar de os dados apontarem uma tendência positiva, Amélia ressaltou que as pessoas não estão em sua melhor fase de produtividade, pois a imprevisibilidade da pandemia traz angústia e dificuldade emocional. Esses fatores foram apontados como "altos" e "muito altos" das pessoas ouvidas pelo ISE.

Por fim, sobre a adesão ao trabalho remoto pelos gestores pós-pandemia, Natália de Castro, professora de gestão de pessoas do ISE, disse que a circunstância atual deve mudar o mercado de trabalho. "Ao interpretar os dados do levantamento, temos que ter em mente que é uma realidade ainda em curso. Não é algo que já passamos. Estamos vislumbrando um pouco do futuro", explicou."



PARTICIPAÇÃO SCOPEL NAS LIVES



A Scopel vem marcando presença nos eventos online e contribuindo para o debate sobre o desenvolvimento do mercado de loteamentos nesse momento e no pós pandemia. Um dos exemplos foi a participação de Eduardo Scopel, no painel de estratégias de fundos imobiliários para o setor de loteamentos, no último dia 23 de abril.

Estes eventos permitem que o público se aproxime e conheça melhor o que pensam e como se posicionam os empresários que lideram nosso setor. Também participaram do evento Caio Portugal, presidente da AELO e GP Desenvolvimento Urbano, Fábio Scovsky, sócio-diretor geral da Melnick Even –Arcádia Urbanizadora, Diego Siqueira, CEO da TG Core Asset e Marcelo Hannud empreendedor, gestor imobiliário e ex-sócio do grupo XP.

A mediação ficou a cargo de Fábio Tadeu Araújo sócio-diretor da Brain Inteligência Estratégica.



NOVOS NEGÓCIOS COM UM TIME PRATA DA CASA

A Scopel projeta para os próximos 12 meses um conjunto importante de novos lançamentos em cidades como Cachoeira Paulista, Jacareí, Mogi das Cruzes e Guarulhos. À frente da coordenação está Ricardo Navas, da empresa Índigo Vendas, que atuou na área comercial da Scopel entre os anos de 1995 e 2010 e com quem conversamos nesta edição.

AQUI TEM
LOTES?



OU SONHOS?

QUERO INSTACASA NO MEU EMPREENDIMENTO

PROJETO GRÁTIS SUA CASA MAIS PERTO DE VOCÊ

A Scopel fechou parceria com a startup de arquitetura Instacasa, para o fornecimento de projetos arquitetônicos aos novos clientes do Recanto Tropical, em Taubaté.

Com essa iniciativa todo cliente ao adquirir um terreno, a partir do próximo dia 01 de Agosto, poderá contar com um conjunto de projetos disponíveis, adaptados à topografia do terreno, sem nenhum custo adicional e com todas as formalidades inclusas. Os projetos já contam com estimativa de preço de construção e coloca as famílias muito mais próximas da realização do sonho da nova casa.

Qual sua percepção sobre o mercado de loteamentos a partir de agora?

"O mercado de loteamentos sempre esteve em alta, o conceito de investimento em terra como reserva de valor é quase uma tradição passada dos avós para nossos pais e sucessivamente para nós. No momento atual acredito que teremos um novo êxodo urbano, pois as pessoas tiveram a oportunidade de rever seus conceitos e considerar o interior como uma verdadeira opção de qualidade de moradia e de vida".

Qual sua relação com a Scopel e como é gerenciar as vendas?

"Basicamente toda a minha base é muito do que conheço do mercado imobiliário aprendi com eles e sou muito grato por isso. Entrei na empresa aos 25 anos de idade e hoje, ¼ de século após, me sinto mais do que nunca motivado a desenvolver novas parcerias, gerar oportunidades para as empresas e apoiar centenas de corretores de imóveis que serão beneficiados por trabalhar junto conosco. E isso, é muito gratificante.

Vale a pena investir e morar num loteamento?

"Eu sou suspeito para falar pois, além de morar num loteamento, passei boa parte da minha vida andando por todo o país lançando projetos e gerando novas oportunidades nesse segmento. Quem experimenta a vida num loteamento tem duas sensações claras, a primeira é que não quer mais voltar e, a segunda, 'por que não pensei nisso antes?'"



☎ 11 3089 4500

📞 11 9931 83347

✉ contato@scopel.com.br

Rua Estados Unidos, 2134 - São Paulo, SP - 01427-002

www.scopel.com.br

📘 @ScopelEmpreendimentos

📷 @scopeempreendimentos